Beleidsplan Sporta-federatie vzw DEEL 2

Aanpassing voor 2019
Toegevoegd voor 2019
Uitgesteld voor 2019
definitief geschrapt

				verwijzing	Timing				Analytische code	Begroting 2017		Begroting 2018		Begroting 2019		Begroting 2020	
					2017	2018	2019	2020		kosten	opbrengsten	kosten	opbrengsten	kosten	opbrengsten	kosten	opbrengsten
SD A			Sporta bereikt meer recreatieve sportbeoefenaars.														
	OD A1		Tegen eind 2020 heeft Sporta 2000 individuele sporters aangesloten/ verbonden.														
		AC A101	Sporta onderzoekt of Djubble of andere apps ingezet kunnen worden als middel om individuele sporters samen te brengen.	I3	x												
		AC A102	Sporta ontwikkelt de mogelijkheid om voor een aantal gezondheidssporten individueel te kunnen aansluiten.	L1	x												
		AC A103	Sporta ontwikkelt een "content platform" waar individuele sporters allerlei sportgerelateerde informatie kunnen terugvinden.	L1	x	x											
		AC A104	Sporta ontwikkelt een loyalty platform waar individuele sporters van allerlei voordelen kunnen genieten als lid van Sporta.	D506	x	x											
		AC A105	Sporta breidt het loyalty platform verder uit.	D506			x	x									
		AC A106	Sporta biedt gadgets aan om individuele sporters te binden.		x	x	x	x	A106	2500	0	2500	0	0	0	2500	0
		AC A107	Sporta organiseert, ondersteunt, promoot of neemt deel aan netwerk events voor individuele sporters.		x	x	x	x	A107	2500	0	2500	0	0	0	2500	0
		AC A108	Sporta biedt opleiding aan voor de key-personen van mensen uit lichte gemeenschappen.	D215	x	x	x	x									
		AC A109	Sporta voert de in het Strategisch Marketing Plan omschreven acties betreft het aantrekken van individuele sporters nauwgezet uit.	T104		x	x	x									
		AC A110	Via gerichte en vrijblijvende activiteiten voorziet Sporta een sportief aanbod voor individuele sporters	L1			x	x									
	OD A2		Gedurende de beleidsperiode integreert Sporta via een samenwerking met minstens 5 bedrijven de beroepsactieve bevolking in het sportief aanbod.														
		AC A201	Sporta organiseert netwerk events om bedrijfsleiders te motiveren een gezonde levensstijl te implementeren.	F107				x									
		AC A202	Het individuele lidmaatschap wordt klaargestoomd om toe te passen op de beroepsactieve bevolking binnen bedrijven.	L1	x	x	x	x									
		AC A203	Sporta zal het bestaande aanbod actief bijsturen (oa Sporta-runs) zodat ook bedrijven zich hierin kunnen vinden.			x	x	x	A203								
		AC A204	Sporta onderzoekt welke rol ze kan spelen in overheidsacties om de beroepsactieve bevolking aan het sporten te brengen.	L1	x												
		AC A205	Sporta onderzoekt met welke partners ze een samenwerkingsverband kan realiseren voor een duurzame activatie van de beroepsactieve bevolking.	L1		x		x									
	OD A3		Tegen eind 2020 heeft Sporta een strategie ontwikkeld en minstens 3 initiatieven uitgewerkt om in te spelen op het shopgedrag van sporters.														
		AC A301	Sporta werkt alternatieve aansluitingsmogelijkheden uit voor anders georganiseerde sporters (individuen, lichte gemeenschappen, lessenreeksen).	L1	x												
		AC A302	Sporta onderzoekt de mogelijkheden tot het clusteren van bestaande initiatieven en bekijkt of het gefragmenteerd kan aangeboden worden aan geïnteresseerden.					X	A302								

			AC A303	Sporta onderzoekt de mogelijkheden van een flexibel lidmaatschap over verschillende clubs heen (1 Sporta-kaart)	I			x	x										
			AC A304	Sporta stapt in op bestaande initiatieven die reeds aangepast zijn aan het shopgedrag van sporters (vb bestaande 10 lessen,…).			x	x	x	A304	0	0	500	0	0	0	500	0
			AC A305	Sporta organiseert, ondersteunt, promoot of neemt deel aan losse events (voor individuen of groepen) waar mensen kunnen proeven van bepaalde sporten.	I2	x	x	x	x										
		OD A4		Sporta sluit jaarlijks minstens 50 nieuws sportclubs aan.															
			AC A401	Sporta voert een promotiecampagne naar clubs die bij geen enkele federatie zijn aangesloten.	T	x		x											
			AC A402	Sporta voert de in het Strategisch Marketing Plan omschreven acties betreft het aantrekken van nieuwe clubs nauwgezet uit.	T		x	x	x										
		OD A5		Gedurende de beleidsperiode beperkt Sporta de drop-out van aangesloten sportclubs tot 8%.															
			AC A501	Elke klacht/vraag wordt au serieux genomen en binnen aanvaardbare termijn behandeld.	D3	x	x	x	x										
			AC A502	Een systeem wordt ontwikkeld om diepte-analyse uit te voeren van clubs die niet meer aansluiten.	D3		x	x	x										
		OD A6		Sporta organiseert gedurende de beleidsperiode minstens 2 beweegcampagnes.															
			AC A601	Jaarlijks organiseert Sporta de beweegcampagne Mon Ventoux met een afsluitende apotheose op de Mont Ventoux.		x	x	x	x	A601	2500	0	2500	0	2500	0	2500	0
			AC A602	Nadenken en brainstormen over de realisatie van een nieuwe beweegcampagne inclusief apotheose.		X	X			A602								
			AC A603	uitvoering van de campagne(s).				X	X	A603	0	0	5000	0	0	0	25000	0
		OD A7		Tegen 2020 biedt Sporta 25% meer Sporta-runs aan.						A700	5680	4200	5680	4200	5680	4800	5680	4200
			AC A701	Sporta versterkt het Sporta-runs merk door een permanente evaluatie en verbetering van de dienstverlening.	A700	x	x	x	x										
			AC A702	Sporta versterkt het Sporta-runs merk door een versterking van de samenwerkingsverbanden met partners.	A700	x	x	x	x										
			AC A703	Sporta voert actieve promotie om het aantal Sporta-runs uit te breiden.	T	x	x	x	x										
			AC A704	Sporta organiseert een grote Sporta-run als apotheose		x	x	x	x	A704	22000	20000	22000	20000	22000	20000	22000	20000
		OD A8		Tegen 2020 stimuleert Sporta multisport via 9 verschillende initiatieven.															
			AC A801	Sporta heeft een aangepast aansluitingstarief voor multisport.		x				A801								
			AC A802	Sporta ontwikkelt ondersteuningsvormen voor clubs die inzetten op multisport.	D5	x	x	x	x										
			AC A803	Sporta organiseert lessenreeksen bewegingsschool.		x	x	x	x	A803	9940	19650	9940	19650	12000	12000	9940	19650
			AC A804	Sporta organiseert een lessenreeks Multi SkillZ in samenwerking met Coach2competence.	I4	x	x	x	x	A804	3000	2000	3000	2000	3000	2000	3000	2000
			AC A805	Sporta organiseert een multisportevenement.	I1			(x)	x										
			AC A806	Sporta realiseert een pilootproject 'multisportclub' in het eigen Sporta-centrum.				(x)	x	A806	0	0	0	0	0	0	1000	500
			AC A807	Sporta organiseert een (dag)kamp waar Multi SkillZ aan bod komt.	K		x	x	x										
			AC A808	Sporta ondersteunt clubs die multimove aanbieden.		x	x	x	x	A808	600	0	600	0	600	0	600	0
			AC A809	Sporta neemt multisport op als thema in het VTO-beleid.	D2	x	x	x	x										

		OD A9		Sporta organiseert of ondersteunt jaarlijks minstens 5 lokale of bovenlokale sportieve activiteiten in samenwerking met sportclubs of andere partners.															
			AC A901	Sporta ondersteunt jaarlijks minstens 2 sportieve events.		x	x	x	x	A901	4305	0	4305	0	4500	0	4305	0
			AC A902	Sporta organiseert jaarlijks minstens 1 sportief event voor losse sporters	A110	x		x											
			AC A903	Sporta creëert een sportief aanbod onder de vorm van één- en/of meerdaagse events voor clubs en sporters die niet deelnemen aan de georganiseerde competitievormen.	A110		x		x										
			AC A904	Sporta organiseert jaarlijkst mistens 2 initiatiereeksen in verschillende sporttakken.		x	x	x	x	A904	530	0	530	0	530	0	530	0
	SD B			**Sporta behoudt het aantal recreatieve competitiesporters.**															
		OD B1		Gedurende de beleidsperiode organiseert minstens 6 recreatieve competitievormen.															
			AC B101	Gedurende de beleidsperiode biedt Sporta recreatieve competitie aan in minstens 6 sporttakken.		x	x	x	x	B101	90625	133152	90625	133152	88500	145000	90625	133152
			AC B102	Sporta peilt bij haar andere niet-georganiseerde sporttakken of er interesse is voor een meer georganiseerde structuur.			x		x	B102								
			AC B103	Sporta organiseert jaarlijks trainingen voor haar competitiesporters in minstens 2 verschillende sporttakken.		x	x	x	x	B103	1364	890	1364	890	1364	1700	1364	890
			AC B104	Elke Sporta-competitie wordt ondersteund door efficiente IT-toepassingen.		x	x	x	x	B104	1035	0	1035	0	1500	0	1035	0
			AC B105	Sporta heeft tegen eind 2019 een nieuw plan van aanpak om de verschillende competities te heroriënteren.				x		B105								
			AC B106	Sporta lanceert promotieacties om het aantal competitieclubs te behouden.		x	x	x	x	B106	1305	0	1305	0	1305	0	1305	0
			AC B107	Gedurende de beleidsperiode ondersteunt Sporta de aangesloten koepelstructuren bij van minstens 8 recreatieve kerncompetities in de sporttakken voetbal en kaatsen.		x	x	x	x	B107								
			AC B108	Sporta zorgt voor een administratieve vereenvoudiging van de clusterwerking.		x			x	B108								
			AC B109	Sporta detecteert jaarlijks de behoeften van haar aangesloten koepelstructuren.		x	x	x	x	B109								
		OD B2		Sporta gaat gedurende de beleidsperiode minstens 3 samenwerkingsverbanden aan met relevante partners voor Sporta van recreatieve competitievormen.															
			AC B201	Sporta bestendigt de samenwerkingsverbanden met haar partners.		x	x	x	x	B201	780	125	780	125	500	125	780	125
			AC B202	Sporta speelt in op nieuwe samenwerkingsmogelijkheden.		x	x	x	x	B202	2000	2000	2000	2000	500	500	2000	2000
		OD B3		Tegen 2020 is minstens 80% van de competitieclubs tevreden over de aangeboden competitievormen															
			AC B301	Sporta past haar competitievormen inhoudelijk aan aan de behoeften van de sportbeoefenaar.		x	x	x	x	B301								
			AC B302	Tijdens de beleidsperiode toetst Sporta het competieaanbod tweemaal af aan de maatschappelijke tendensen.			x		x	B302								
			AC B303	Om de kwaliteit van de Sporta competities te bewaken en te evalueren vinden structurele overlegmomenten plaats op verschillende niveaus (commissies).		x	x	x	x	B303	7675	0	7675	0	7675	0	7675	0
			AC B304	Sporta past eenvoudige sportieve reglementen toe en verspreidt deze naar haar clubs.		x	x	x	x	B304	0	145	0	145	0	145	0	145
			AC B305	De tevredenheid van de clubs wordt structureel getoetst via de vierjaarlijkse clubenqûete	D403			x										
	SD C			**Tijdens de beleidsperiode voert Sporta een doelgroepenbeleid.**															
		OD C1		Gedurende de beleidsperiode verruimt Sporta haar activiteitenaanbod voor jongeren.															

			AC C101	Sporta investeert in het belang van algemene sportieve ontwikkeling van kinderen door een aanbod bewegingsschool, Multimove en Multi SkillZ te voorzien en te stimuleren.	I4	x	x	x	x									
			AC C102	Sporta participeert in Vlaamse initiatieven die jeugd aanzetten tot sportparticipatie		x	x	x	x	C102	730	0	730	0	300	0	730	0
			AC C103	Gedurende de beleidsperiode heeft Sporta een jeugdsportfonds om de kwaliteit van de jeugdwerking in haar clubs te verbeteren en de participatie te verhogen.	J	x	x	x	x									
			AC C104	Gedurende de beleidsperiode organiseert Sporta jaarlijks sportkampen.	K	x	x	x	x									
			AC C105	Gedurende de beleidsperiode organiseert Sporta jaarlijks jeugdcompetities en jeugdtornooien in verschillende sporttakken	B101													
		OD C2		Sporta verruimt haar activiteitenaanbod voor senioren.														
			AC C201	Sporta werkt in 2018 een jaarcampagne uit voor de doelgroep senioren.	L4		x											
			AC C202	Sporta organiseert jaarlijks minstens 1 activiteit voor senioren.	B101	x	x	x	x									
			AC C203	Sporta gaat minstens 1 samenwerkingsverband aan met een relevante partner.	L4		x											
			AC C204	Sporta stemt haar bestaande aanbod waar mogelijk af op de noden van de doelgroep.	L4		x											
			AC C205	Sporta detecteert de drempels van deze doelgroep, neemt maatregelen om deze te verlagen en communiceert daarover op regelmatige basis.	L4		x											
		OD C3		Sporta verruimt haar activiteitenaanbod voor vrouwen.														
			AC C301	Sporta werkt in 2019 een jaarcampagne uit voor de doelgroep vrouwen.	L5			x										
			AC C302	Sporta organiseert jaarlijks minstens 1 activiteit voor vrouwen.	B101	x	x	x	x									
			AC C303	Sporta gaat minstens 1 samenwerkingsverband aan met een relevante partner.	L5			x										
			AC C304	Sporta stemt haar bestaande aanbod waar mogelijk af op de noden van de doelgroep.	L5			x										
			AC C305	Sporta detecteert de drempels van deze doelgroep, neemt maatregelen om deze te verlagen en communiceert daarover op regelmatige basis.	L5			x										
		OD C4		Sporta verruimt haar specifiek activiteitenaanbod voor mensen met een beperking.														
			AC C401	Sporta werkt in 2020 een jaarcampagne uit voor de doelgroep met een beperking.	L6				x									
			AC C402	Sporta heeft een samenwerkingsverband met een relevante partner in functie van de werking voor personen met een fysieke beperking.	L6	x	x	x	x									
			AC C403	Sporta heeft een samenwerkingsverband met een relevante partner in functie van de werking voor personen met een mentale beperking.	B101	x	x	x	x									
			AC C404	Sporta werkt een tool uit om de inclusie van personen met een beperking in de sportclub te bevorden en de G-werking te ondersteunen.	L6				x									
			AC C405	Sporta neemt een specifieke bijscholing over deze doelgroep op in haar VTO plan.	D2	x	x	x	x									
			AC C406	Sporta organiseert jaarlijks minstens 4 specifieke kampen voor jongeren met een beperking	K	x	x	x	x									
			AC C407	Sporta onderzoekt welke bestaande activiteiten kunnen opgengesteld worden voor mensen met een beperking.	L6	x	x	x	x									
	SD D			**Sporta voert een dienstverlening aangepast aan de behoeftes van leden, clubs en lichte gemeenschappen**														
		OD D1		Sporta heeft een VTO-plan om jaarlijks het bestand gediplomeerde trainers te verhogen met 50 gediplomeerden.														
			AC D101	Sporta evalueert jaarlijks het VTO plan en stuurt bij in functie van de behoefte.		x	x	x	x	D101								
			AC D102	Sporta neemt acties ommeer gediplomeerde trainers te bekomen en te registreren.		x	x	x	x	D102	10000	0	10000	0	2000	0	12000	0

			AC D103	Sporta biedt jaarlijks VTS-opleidingen aan in minstens twee verschillende sporttakken.		x	x	x	x	D103	5580	3100	5580	3100	2300	1500	5580	3100
			AC D104	Sporta promoot externe VTS-opleidingen in verschilllende sporttakken.		x	x	x	x	D104								
			AC D105	Sporta biedt jaarlijks minstens 4 sporttechnische bijscholingen aan voor trainers.		x	x	x	x	D105	2050	655	2050	655	3000	655	2050	655
			AC D106	Sporta promoot externe sporttechnische bijscholingen.		x	x	x	x	D106								
			AC D107	Sporta biedt incentives voor gediplomeerden en bijgeschoolden aan om de deelname aan opleidingen en bijscholingen te bevorderen.		x	x	x	x	D107	1000	0	1000	0	1000	0	1000	0
			AC D108	Sporta neemt deel aan VTS-denkcellen.		x	x	x	x	D108	170	0	170	0	170	0	170	0
			AC D109	Sporta formuleert een leerlijn in de verschillende sporten.			(x)	(x)	x	D109								
		OD D2		In het VTO-plan heeft Sporta jaarlijks een aanbod van x aantal vormingsactiviteiten bestemd voor clubmedewerkers.														
			AC D201	Sporta detecteert opleidings- en bijscholingsnoden en -behoeften van het kader van sportclubs.		x				D201								
			AC D202	Sporta biedt minstens tweejaarlijks 1 psycho-sociale bijscholing voor het kader van sportclubs aan.			x		x	D202	445	75	445	75	445	75	445	75
			AC D203	Sporta promoot externe psycho-sociale bijscholingen voor het kader van sportclubs.		x	x	x	x	D203								
			AC D204	Sporta biedt jaarlijks minstens 1 sportmedische bijscholing aan voor het kader van sportclubs.		x	x	x	x	D204	1090	500	1090	500	600	500	1090	500
			AC D205	Sporta promoot externe sportmedische bijscholingen voor het kader van sportclubs.		x	x	x	x	D205								
			AC D206	Sporta promoot externe bijscholingen en opleidingen van andere opleidingsinstanties.		x	x	x	x	D206								
			AC D207	Sporta organiseert opleidingen en bijscholingen in de verschillende provincies.		x	x	x	x	D207								
			AC D208	Sporta organiseert opleidingen en bijscholingen met partners.		x	x	x	x	D208	5780	4710	5780	4710	5780	5400	5780	4710
			AC D209	Sporta organiseert jaarlijks een bestuurlijke bijscholing voor clubbestuurders.		x	x	x	x	D209	1830	100	1830	100	1200	100	1830	100
			AC D210	Sporta promoot externe bestuurlijke bijscholingen voor clubbestuurders.		x	x	x	x	D210								
			AC D211	Sporta organiseert jaarlijks een administratieve bijscholing voor clubbestuurders.		x	x	x	x	D211	1830	100	1830	100	800	100	1830	100
			AC D212	Sporta promoot externe administratieve bijscholingen voor clubbestuurders.		x	x	x	x	D212								
			AC D213	Sporta organiseert jaarlijkse cursussen voor officials in de verschillende sporttakken.		x	x	x	x	D213	735	255	735	255	735	255	735	255
			AC D214	Sporta organiseert jaarlijkse bijscholingen voor officials.		x	x	x	x	D214	3345	495	3345	495	1345	495	3345	495
			AC D215	Sporta biedt een vorming aan voor key-personen uit lichte gemeenschappen.		x	x	x	x	D215	535	75	535	75	200	75	535	75
		OD D3		Sporta federatie heeft tijdens de beleidsperiode een gespecifieerd en vooruitstrevend ledenadministratieprogramma (LAP).						D300	13333	0	13333	0	13333	0	0	0
			AC D301	Bij het begin van de beleidsperiode lanceert Sporta een vernieuwde versie van haar LAP: Mijn Beheer.		x				D301								
			AC D302	Om de gebruikers optimaal te ondersteunen maakt Sporta werk van een vernieuwde online handleiding en helpddeskfunctie voor Mijn Beheer		x				D302								
			AC D303	Om haar gebruikers optimaal te ondersteunen organiseert Sporta opleidingsmomenten voor het gebruik van het nieuwe ledenadministratieprogramma.	D211	x												
			AC D304	Gedurende de beleidsperiode wordt Mijn Beheer voortdurend geëvalueerd en aangepast aan de heersende noden, behoeften en ontwikkelingen.		x	x	x	x	D304								
			AC D305	Sporta bekijkt de mogelijkheden om Mijn Beheer ter beschikking te stellen van andere federaties.		x	x	x	x	D305								
			AC D306	Sporta integreert haar sporttakspecifieke ondersteunende programma's en modules in Mijn Beheer.	U	x	x	x	x									

		OD D4		Tijdens de beleidsperiode detecteert Sporta de clubbehoeften via 2 verschillende initiatieven.														
			AC D401	Sporta realiseert clubbezoeken om de clubbehoeften te detecteren en op persoonlijke wijze clubs te helpen in hun werking.		x	x	x	x	D401	1100	0	1100	0	850	0	1100	0
			AC D402	Sporta monitort het effect van haar clubbezoeken i.s.m. een externe partner (Coach2Competence).		x				D402								
			AC D403	Sporta neemt een vierjaarlijkse clubenquête af.				x		D403								
		OD D5		Tegen 2020 realiseert Sporta een gedifferentieerde dienstverlening.														
			AC D501	Sporta stemt haar ondersteuningsvormen af op haar verschillende types van clubs (clubsegementen).		x	x	x	x	D501	14200	-170	14200	-170	12000	-170	14200	-170
			AC D502	Sporta ontwikkelt bruikbare tools/sjablonen voor haar clubs.		x	x	x	x	D502								
			AC D503	Sporta bundelt een aantal good practices van haar clubs die als model of inspiratiebron kunnen dienen voor andere clubs.		x	x	x	x	D503								
			AC D504	Sporta integreert de clubgids in het contentplatform.	L1	x	x	x	x									
			AC D505	Sporta voegt jaarlijks minstens 2 nieuwe thema's toe aan haar clubgids		x	x	x	x	D505								
			AC D506	Sporta ontwikkelt een loyalty platform waar zowel aangesloten leden als clubs van allerlei voordelen kunnen genieten.		x	x	x	x	D506	2500	0	2500	0	2500	0	2500	0
			AC D507	Het clubondersteuningsreglement wordt in het loyalty-platform ingekanteld.		x												
			AC D508	Sporta organiseert jaarlijks persoonlijke interactieve contactmomenten met clubs (clubmeetings) waar informatie en kennis wordt uitgewisseld.		x	x	x	x	D508	5340	0	5340	0	5340	0	5340	0
			AC D509	Sporta evalueert en onderzoekt op welke wijze zij haar bereikbaarheid voor clubs kan verhogen.					x	D509								
			AC D510	Sporta ontwikkelt een klantenopvolgsysteem.	D300		x	x										
			AC D511	Sporta werkt samen met VSF en haar partners om nieuwe clubondersteunende initiatieven uit te werken.		x	x	x	x	D511	1416	0	1416	0	1500	0	1416	0
			AC D512	De verschillende ondersteuningsvormen worden jaarlijks geëvalueerd en waar nodig vernieuwd.		x	x	x	x	D512								
			AC D513	Sporta verstuurt enkel doelgerichte en gesegmenteerde communicatie volgens de clubprofielen in Mijn Beheer.	F111		x	x	x									
			AC D514	Sporta past haar dienstverlening aan en ontwikkelt nieuwe ondersteuningsvormen voor individuen, gezinnen, lichte gemeenschappen en bedrijven	L1	x	x	x	x									
		OD D6		Tegen 2020 past Sporta haar verzekeringsaanbod aan aan de behoeften van sportclubs, lichte sportgemeenschappen en individuen.														
			AC D601	Sporta detecteert de verzekeringsbehoeften van sportclubs, lichte gemeenschappen en individuen en speelt hier op in.	V100	x	x	x	x									
			AC D602	Sporta streeft voortdurend naar een eenvoudige administratie en een vlotte afhandeling van de verzekeringsdossiers.	V101	x	x	x	x									
		OD D7		Gedurende de beleidsperiode ondersteunt Sporta haar clubs om de gemiddelde drop-out van hun leden te beperken tot 20%.														
			AC D701	Sporta neemt deel aan het valorisatietraject 'De sportclub staat centraal! Richtlijnen voor sportfederaties ter integratie van een licht Sportaanbod in clubs' van de Vlaamse Overheid.	D701/I5	x				D701	500	0	500	0	250	0	500	0
			AC D702	Sporta ontwikkelt en verspreidt tools om de sportclub klaar te stomen om zich aan te passen aan de individualiseringstrend en het shopgedrag.	D701/I5		x	x	x									

			AC D703	Sporta versterkt haar clubs door gerichte bijscholing en sensibilisering over deze thematiek, zowel voor trainers als voor clubbestuurders.	D2		x		x									
			AC D704	Sporta voorziet via Mijn Beheer duidelijke grafieken / tabellen / statistieken om drop-out gegevens van de club op te volgen.	D3	x	x	x	x									
	SD E			**Sporta creëert maatschappelijke meerwaarde**														
		OD E1		Gedurende de beleidsperiode stimuleert Sporta mensen uit kansengroepen om deel te nemen aan het Sporta- aanbod.														
			AC E101	Sporta verlaagt de financiële drempels door een verlaagd tarief aan kansengroepen toe te kennen (al dan niet in samenwerking met instanties).	L2	x	x	x	x									
			AC E102	Sporta heeft een partnership met minstens vier welzijnsorganisaties (Uitpas, Vakantieparticipatie, OCMW's,…) om financiële drempels te verlagen.	L2	x	x	x	x									
			AC E103	Sporta ontwikkelt een tool voor Sporta-clubs om drempels van kansarmen weg te werken.	L2		x											
			AC E104	Tegen 2020 geniet 1% van onze leden het gerduceerd kansentarief.	L2				x									
			AC E105	Sporta voorziet specifiek materiaal voor personen uit kansengroepen om deelname mogelijk te maken.	L2	x	x	x	x									
			AC E106	Sporta steunt goede doelen voor personen uit kansengroepen.		x	x	x	x	E106	1000	0	1000	0	0	0	1000	0
		OD E2		Gedurende de beleidsperiode verhoogt Sporta haar expertise over diversiteit via 3 initiatieven.														
			AC E201	Sporta sensibiliseert haar medewerkers opdat het diversiteitsbeleid wordt gedragen.		x	x			E201								
			AC E202	Sporta heeft een gespecialiseerd medewerker diversiteit in dienst.		x	x	x	x	E202								
			AC E203	Om haar expertise te verhogen doet Sporta beroep op een netwerk van minstens 6 relevante partners (TWA, BHC, G-sport, Kindergeluk, Vakantieparticipatie,..).		x	x	x	x	E203	1500	0	1500	0	0	0	1500	0
		OD E3		Gedurende de beleidsperiode zet Sporta in op gezond en ethisch sporten (GES) via minstens tien initiatieven.						E300	800	0	800	0	500	0	800	0
			AC E301	Sporta volgt het GES-decreet nauwlettend op.	E300	x	x	x	x									
			AC E302	Sporta heeft een medische commissie die minstens jaarlijks samenkomt.		x	x	x	x	E302	150	0	150	0	150	0	150	0
			AC E303	Sporta participeert in een ethische commissie die minstens jaarlijks samenkomt.		x	x	x	x	E303	150	0	150	0	150	0	150	0
			AC E304	Op het contentplatform wordt veel aandacht besteed aan gezond en ethisch sporten.	L1	x	x	x	x									
			AC E305	Sporta informeert en sensibiliseert haar clubs over GES via clubgids, nieuwsbrieven, website, magazine, ….	F	x	x	x	x									
			AC E306	Sporta volgt dopingzondaars op en onderhoudt contacten met dopingtribunaal.		x	x	x	x	E306	250	0	250	0	150	0	250	0
			AC E307	Sporta volgt de ongevalsstatiestieken nauwlettend op en trekt hieruit conclusies betreft preventie.	E300	x	x	x	x									
			AC E308	Sporta-federatie voert preventie acties rond blessures.	E300			x	x									
			AC E309	Sporta-federatie voert preventie acties rond sportmedische keuring.	E300	x	x											
			AC E310	Sporta speelt in op vigerende ethische thema's.	E300	x	x	x	x									
			AC E311	Sporta implementeert de Sporta-manieren in haar clubs.	E300	x	x	x	x									
			AC E312	Sporta ontwerpt een visienota en heeft een beleid ivm grensoverschrijdend gedrag.	E300	x	x	x	x									
			AC E313	Sporta volgt Vlaamse campagnes en campagnes van partners op (vb week tegen pesten,…) .	E300	x	x	x	x									
			AC E314	Sporta sensibiliseert clubs om gezonde en ethische initiatieven uit te werken (sport-ilabel).	E300	x	x	x	x									
			AC E315	Sporta heeft een aanspreekpunt intergiteit (API) waarbij clubs met vragen of moeilijkheden rond integriteit terecht kunnen.	E300	x	x	x	x									

			AC E316	Sporta beschikt over een kerngroep waarin gewerkt wordt rond het thema seksualiteit binnen sportclubs en op sportkampen.	E300	x	x	x	x										
			AC E317	Sporta organiseert en promoot sportmedische bijscholingen	D2														
		OD E4		Tegen eind 2020 heeft Sporta-federatie minstens 2 sociale/maatschappelijke projecten gerealiseerd.															
			AC E401	Sporta sesibileert haar clubs om te werken rond 'Sport en Verkeer' en onderzoekt een duurzame implementatie.		x				E401	300	0	300	0	100	0	300	0
			AC E402	Sporta onderneemt acties in het kader van vluchtelingenproblematiek	L2	x													
			AC E403	Sporta ondersteunt Homeless-cup via een voordeling aansluitingstarief en ter beschikking stelling van accomodatie.	L2	x	x	x	x										
			AC E404	Sporta speelt in op Vlaamse campagnes met maatschappelijke thema's.		x	x	x	x	E404									
			AC E405	Sport neemt sociale/maatschappelijke thema's op in het clubondersteuningsreglement.	D5	x	x	x	x										
			AC E406	Sporta sensibiliseert clubs rond de faciliterende rol van de sport.		x	x	x	x	E406									
			AC E407	Sporta werkt een charter en kwaliteitslabel uit rond geestelijke gezondheid in samenwerking met verschillende partners en implementeert dit duurzaam bij haar leden/clubs.		x	x			E407	200	0	200	0	100	0	200	0
		OD E5		Gedurende de beleidsperiode heeft Sporta voldoende financiële armslag om haar sociale projecten te realiseren dankzij 3 initiatieven.															
			AC E501	Sporta begroot jaarlijks een budget voor de realisatie van haar sociale projecten.	W101	x	x	x	x										
			AC E502	Sporta speelt jaarlijks in op minstens 1 relevante subsidieoproep.	X300	x	x	x	x										
			AC E503	Sporta installeert een fonds voor haar sociale projecten uit te voeren.	L2	x													
	SD F			**Sporta voert een gestructureerd communicatiebeleid**															
		OD F1		Sporta informeert haar leden en niet-leden															
			AC F101	Sporta bundelt relevante info in 7 doelgerichte nieuwsbrieven, die per jaargang met een regelmatige frequentie worden verspreid		x	x	x	x	F101	135	80	135	80	2000	80	135	80
			AC F102	Sporta evalueert en updated de federatiewebsite permanent		x	x	x	x	F102	300	0	1300	0	2300	0	1300	0
			AC F103	Sporta heeft een magazinesite, die een breed lezerspubliek wekelijks wil boeien met sportnieuws, analyses, reportages of standpunten		x	x	x	x	F103	9500	0	9000	0	9000	0	9000	0
			AC F104	Sporta volgt de lezersaantallen nauwgezet op via Google Analytics en andere systemen		x	x	x	x	F104	500	0	500	0	250	0	500	0
			AC F105	Sporta heeft een uitgebreid strategisch plan om de kracht van social media optimaal te benutten		x	x	x	x	F105								
			AC F106	Sporta organiseert tijdens de beleidsperiode minstens 1 congres over een relevant sportthema			(x)		x	F106	0	0	13500	3500	0	0	13500	3500
			AC F107	Sporta organiseert minstens 1 netwerkevent gedurende de beleidsperiode				X		F107	0	0	0	0	500	0	0	0
			AC F108	Sporta ontwikkelt een contentpagina met inspirerend leesvoer voor een breed sportief publiek	L1	x	x	x	x										
			AC F109	Sporta heeft een uitgewerkt strategisch communicatieplan dat jaarlijks wordt herzien		x	x	x	x	F109								
			AC F110	Sporta bewaakt een uniforme huisstijl en stuurt deze op regelmatige basis bij		x	x	x	x	F110								
		OD F2		Sporta informeert zich over haar leden															
			AC F201	Sporta peilt bij haar clubs en leden via een enquete naar behoeftes en interesses	D403	x	x	x	x										
			AC F202	Sporta voert jaarlijks een teveredenheidsenquete uit bij deelnemers van de Sporta-events		x	x	x	x	F202								
			AC F203	Sporta bevraagt jaarlijks de deelnemers en ouders van kampdeelnemers	K	x	x	x	x										

		OD F3		Sporta optimaliseert haar interne communicatie															
			AC F301	Sporta heeft een gestrcuctureerd intern communicatieplan, dat jaarlijks wordt getoetst		x	x	x	x	F301	450	0	450	0	450	0	450	0
			AC F302	Sporta heeft een gesloten FB-pagina voor het personeel		x	x	x	x	F302								
			AC F303	Sporta actualiseert jaarlijks haar crisiscommunicatieplan voor events en kampen		x	x	x	x	F303								
		OD F4		Sporta laat zich informeren															
				Sporta heeft een vormings- en opleidingsplan voor haar personeelsleden	G502	x	x	x	x									
				Sporta raadpleegt jaarlijks minstens 5 (literatuur)bronnen over ontwikkelingen in de sportwereld		x	x	x	x	F402	500	0	500	0	500	0	500	0
	SD G			**Sporta realiseert de harde en zachte parameters van goed bestuur**															
		OD G1		Sporta informeert transparant over haar interne werking en beleid.						G100								
			AC G101	Sporta publiceert haar statuten, interne reglementen, organigram en sportregels op haar website. Deze documenten zijn eenvoudig terug te vinden en voor iedereen toegankelijk.	G100	x	x	x	x									
			AC G102	Sporta publiceert haar beleidsplan op haar website. Dit document is eenvoudig terug te vinden en voor iedereen toegankelijk.	G100	x	x	x	x									
			AC G103	Sporta publiceert het jaarverslag op de website. Dit document is eenvoudig terug te vinden n voor iedereen toegankelijk.	G100	x	x	x	x									
			AC G104	Sporta publiceert een publieke versie van de notulen van de raad van bestuur op haar website. Om redenen van privacy of discretie is volledige transparantie soms niet aangewezen. Deze documenten zijn eenvoudig terug te vinden en voor iedereen toegankelijk.	G100	x	x	x	x									
			AC G105	Sporta publiceert de notulen van de algemene vergadering op de website.	G100	x	x	x	x									
			AC G106	De website van Sporta vermeldt de actuele samenstelling van de raad van bestuur en vermeldt voor elk lid van de raad van bestuur de start- en einddatum van het mandaat. Indien van toepassing vermeldt de website eveneens het aantal en de duurtijd van de voorgaande mandaten.	G100	x	x	x	x									
			AC G107	Sporta rapporteert in het jaarverslag op individuele of geaggregeerde wijze over de remuneratie van de leden van de raad van bestuur.	G100	x	x	x	x									
			AC G108	Sporta rapporteert in het jaarverslag over de verklaringen van belangenconflicten en de goedgekeurde besluiten waarbij sprake is van belangenconflicten.	G100	x	x	x	x									
			AC G109	Sporta rapporteert in het jaarverslag over het omgaan met de code goed bestuur in Vlaamse sportfederaties. De organisatie licht de gevallen waar wordt gekozen om af te wijken van de code beargumenteerd toe, volgens het 'pas toe of leg uit'-principe. De organisatie geeft aan welke bestuurswijzigingen in de afgelopen 12 maanden zijn doorgevoerd en welke wijzigingen worden gepland.	G100	x	x	x	x									
		OD G2		Sporta hanteert regels en normen die inherent zijn aan de democratische grondbeginselen.						G200								
			AC G201	De raad van bestuur stelt op basis van de visie, missie en strategische doelen van de organisatie de gewenste profielen van de leden van de raad van bestuur op. Deze worden ter goedkeuring aan de algemene vergadering voorgelegd.	G200	x	x	x	x									
			AC G202	De raad van bestuur legt de procedures vast voor het opstellen van de agenda voor elke vergadering, het verloop van de vergadering en de goedkeuring van besluiten. De voorzitter van de raad van bestuur ziet toe op de correcte navolging van deze procedures.	G200	x	x	x	x									

			AC G203	Sporta bepaalt zowel voor de raad van bestuur als voor de algemene vergadering een gepast quorum.	G200	x	x	x	x										
			AC G204	Sporta beperkt de mandaten van de leden van de raad van bestuur in de tijd en zorgt ervoor dat de maximale aaneengesloten zittingsperiode niet langer is dan 12 jaar.	G200	x	x	x	x										
			AC G205	Sporta stelt een gefaseerd rooster van aftreden in voor de leden van de raad van bestuur waardoor telkens slechts een deel van de leden vervangen wordt en de continuïteit van het bestuur gewaarborgd blijft.	G200	x	x	x	x										
			AC G206	De raad van bestuur vergadert minstens vijf keer per jaar.	G200	x	x	x	x										
			AC G207	Sporta stelt een gestandaardiseerde introductieprocedure in voor nieuwe leden van de raad van bestuur zodat alle leden voldoende kennis hebben over de organisatie en haar omgeving.	G200	x	x	x	x										
			AC G208	De algemene vergadering vertegenwoordigt op directe manier of via getrapte vertegenwoordiging alle leden van Sporta	G200	x	x	x	x										
			AC G209	Binnen de grenzen van Sporta bestaan geen zelfstandige of autonome (regionale) entiteiten die een eigen beleid kunnen bepalen dat afwijkt van het door de algemene vergadering en de raad van bestuur vastgestelde beleid.	G200	x	x	x	x										
		OD G3		Sporta legt interne verantwoording af en laat controle toe.						G300									
			AC G301	De afbakening van taken en bevoegdheden tussen de organen van de organisatie wordt vastgelegd in de statuten en het huishoudelijk reglement van Sporta	G300	x	x	x	x										
			AC G302	De functies van voorzitter van de raad van bestuur en deze van directeur worden niet gecumuleerd.	G300	x	x	x	x										
			AC G303	Sporta legt in de statuten de onverenigbaarheden met lidmaatschap van de raad van bestuur vast.	G300	x	x	x	x										
			AC G304	De raad van bestuur legt de aan de directie gedelegeerde taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden vast in het huishoudelijk reglement. Indien meerdere personen een directiefunctie bekleden dan maakt het reglement duidelijk hoe de taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden tussen de directieleden onderling verdeeld zijn.		x	x	x	x	G304	1200	0	1200	0	500	0	1200	0
			AC G305	De raad van bestuur houdt jaarlijks een functioneringsgesprek met de directeur.	G300	x	x	x	x										
			AC G306	De algemene vergadering geeft haar goedkeuring aan het door de raad van bestuur voorgestelde meerjarenbeleid, met inbegrip van de missie en strategie, en de lange termijn financiële planning.		x	x	x	x	G306	1330	0	1330	0	700	0	1330	0
			AC G307	Sporta heeft een onafhankelijk financieel of auditcomité dat door de algemene vergadering benoemd wordt. Het comité houdt toezicht op het financiële beleid en de financiële informatieverstrekking van de organisatie.		x	x	x	x	G307	50	0	50	0	50	0	50	0
			AC G308	De raad van bestuur evalueert op jaarlijkse basis haar eigen samenstelling en werking.		x	x	x	x	G308	1430	0	1430	0	500	0	1430	0
			AC G309	De raad van bestuur stelt een gedragscode op die van toepassing is op bestuurders, directie en personeel en onderneemt stappen om te waarborgen dat alle relevante actoren op de hoogte zijn van de inhoud van de code en deze begrijpen.	G300	x	x	x	x						400				
			AC G310	De raad van bestuur stelt proceduresinzake belangenconflicten vast die van toepassing zijn op de leden van de raad van bestuur.	G300	x	x	x	x										
			AC G311	De raad van bestuur legt jaarlijks een werkplan en bijpassend vergaderschema vast.	G300	x	x	x	x										

		OD G4		Sporta zet in op de zachte indicatoren van goed bestuur						G400								
			AC G401	Indicator 1: Sporta publiceert een jaarverslag.	G400	x	x	x	x									
			AC G402	Indicator 2: Sporta rapporteert over het omgaan met de code goed bestuur in Vlaamse sp ortfederaties.	G400	x	x	x	x									
			AC G403	Indicator 3: De website van Sporta vermeldt basisinformatie over de aangesloten clubs.	G400	x	x	x	x									
			AC G404	Indicator 4: Sporta heeft gelimiteerde ambtstermijnen.	G400	x	x	x	x									
			AC G405	Indicator 5: Sporta heeft een gedifferentieerde, evenwichtige en competente raad van be stuur .	G400	x	x	x	x									
			AC G406	Indicator 6: Sporta betrekt interne belanghebbenden in haar beleid.	G400	x	x	x	x									
			AC G407	Indicator 7: Sporta heeft een beleid inzake sociale verantwoordelijkheid.	G400	x	x	x	x									
			AC G408	Indicator 8: Sporta heeft een financieel of auditcomité.	G400	x	x	x	x									
			AC G409	Indicator 9: Sporta heeft een gedragscode.	G400	x	x	x	x									
			AC G410	Indicator 10: Sporta heeft externe leden in haar raad van bestuur	G400	x	x	x	x									
			AC G411	Indicator 11: Sporta heeft een gepast systeem voor risicobeheersing.	G400	x	x	x	x									
			AC G412	Indicator 12: Sporta heeft geschikte klachtenprocedures.	G400	x	x	x	x									
		OD G5		Sporta beschikt over een gefundeerd en gedragen HR-beleid						G500								
			AC G501	Sporta beschikt over een HR dienst		x	x	x	x						1000			
			AC G502	Sporta-personeel volgt relavante bijscholingen en opleidingen volgens het vooropgestelde VTO -plan		x	x	x	x	G502	3690	0	3690	0	3690	0	3690	0
			AC G503	Sporta heeft een introductiemap voor nieuwe medewerkers		x	x	x	x									
			AC G504	Sporta heeft een éénvormig aanwervingsbeleid		x	x	x	x									
			AC G505	Sporta bewaakt de diversiteit van de personeelsgroep		x	x	x	x									
			AC G506	De middelmanagers voeren jaarlijks functioneringsgesprekken met alle personeelsleden		x	x	x	x									
			AC G507	De middelmanagers doen aan permanente coaching op een corcreatieve manier		x	x	x	x									
			AC G508	Sporta bewaakt een efficientie tijdsinverstering van het personeel		x	x	x	x									
			AC G509	Sporta voert een preventiebeleid		x	x	x	x									
		OD G6		Sporta hanteert de principes van het HR beleid om het vrijwilligersbeleid verder uit te werken						G600	8650	0	8650	0	8650	0	8650	0
			AC G601	Sporta stelt een beleidsnota op omtrent federatievrijwilligers, monitoren en vrijwilligers Mon Ventoux			x											
			AC G602	Sporta voert de beleidsnota omtrent vrijwilligers uit				x	x									
			AC G603	Sporta neemt deel aan Dag/Week van de vrijwilliger		x	x	x	x	G603	200	0	200	0	200	0	200	0
			AC G604	Sporta neemt deel aan het traject vrijwilligersvriendelijke sportclub van VSF			(x)		x	G604	0	0	1200	1125	0	0	1200	1125
			AC G605	Sporta doet aan sensbilisering en informatieverstrekking omtrent werken met vrijwilligers via haar verschillende communicatiekanalen	F	x	x	x	x									
			AC G606	Sporta voorziet incentives voor vrijwilligers via het reglement clubondersteuning	D5	x	x	x	x									
	BF J			Sporta heeft een jeugdsportfonds om de kwaliteit van de jeugdwerking te verbeteren en de participatie te verhogen.						J100	50780	0	51000	0	47150	0	53000	0
			AC J101	Het Sport-i regelement wordt jaarlijks geëvalueerd en bijgestuurd.	J100	x	x	x	x									
			AC J102	Sporta zet haar communicatiekanalen in om clubs warm te maken om in te tekenen.	J100	x	x	x	x									
			AC J103	Sporta begeleidt deelnemende clubs bij het realiseren van een verhoogde kwaliteit en sportparticipatie binnen de jeugdwerking.	J100	x	x	x	x									
			AC J104	Sporta beloont deelnemende clubs naast een geldprijs ook met een label 'jeugdvriendelijke sportclub'.	J100	x	x	x	x									
			AC J105	Sporta streeft naar een administratieve lastenverlaging voor de sportclubs door het digitaliseren van het dossier en het automatiseren van de invulacties.	J100		x	x										

			AC J106	Bij de jaarlijkse evaluatie en bijsturing van de opgenomen criteria in het Sport-i dossier wordt aandacht besteed aan het stimuleren van deskundigheid op sportpromotioneel, sportmedisch, sportpedagogisch en/of sporttechnissch gebied	J100	x	x	x	x									
			AC J107	Bij de jaarlijkse evaluatie en bijsturing van de opgenomen criteria in het Sport-i dossier wordt aandacht besteed aan gelijkheid van kansen voor iedereen, met specifieke aandacht voor mensen die leven in armoede en G-sporters	J100	x	x	x	x									
			AC J108	Bij de jaarlijkse evaluatie en bijsturing van de opgenomen criteria in het Sport-i dossier wordt aandacht besteed aan de aspecten van ethische en gezonde jeugdsport	J100	x	x	x	x									
			AC J109	Bij de jaarlijkse evaluatie en bijsturing van de opgenomen criteria in het Sport-i dossier wordt aandacht besteed aan de mate waarin er gestreefd wordt naar plezierbeleving voor iedereen tijdens het sporten	J100	x	x	x	x									
	BF K			Sporta realiseert zo veel mogelijk deelnemers aan haar sportkampen						K100	921000	730000	921000	730000	710000	695000	921000	730000
		OD K1		Sporta investeert in en innoveert de werkwijze om tot een vernieuwd aanbod te komen d.m.v. minstens 3 initiatieven		x												
			AC K101	Sporta volgt de actualiteit rond trends bij kinderen en jongeren op om zo te blijven inspelen op hypes en interesses	K100	x												
			AC K102	Sporta betrekt een panel van ouders en deelnemers bij het tot stand komen van het aanbod.	K100	x												
			AC K103	Sporta doet een onderzoek naar de evoluties in het eigen kampgebeuren	K100	x												
		OD K2		Sporta voert zowel vóór, tijdens als na de sportkampen een duidelijke communicatie naar kinderen en ouders via minstens vijf communicatiekanalen		x												
			AC K101	Sporta heeft een overzichtelijke website waarop het volledige aanbod terug te vinden is	K100	x												
			AC K102	Sporta heeft een systeem om de 'laatste berichten' te verspreiden	K100	x												
			AC K103	Via verschillende media (instagram, facebook, kampblogs,...)worden de kampfoto's ter beschikking gesteld van de deelnemers en de ouders	K100	x												
			AC K104	Sporta investeert in de kampcommunicatie via sociale media	K100	x												
		OD K3		Sporta ontwikkelt bevragingstools ter verbetering van de algemene kwaliteit, investeert in een hoge responsgraad en zorgt voor een efficiënte verwerking en opvolging.		x												
			AC K301	Sporta bezorgt iedere deelnemer een digitale BBZZ-kaart	K100	x												
			AC K302	Sporta investeert in de verdere digitalisering van het bevragingsproces	K100	x												
			AC K303	Sporta moedigt deelnemers aan om bevragingen in te vullen (te meten: % return)	K100	x												
			AC K304	Sporta betrekt externen bij het evaluatieproces (kampplaatsen, partnerorganisaties, …)	K100	x												
			AC K305	Sporta heeft een goed functionerend en druk bezocht ouderklankbord	K100	x												
		OD K4		Sporta creëert een ruimer, kwalitatief en vernieuwend aanbod van sportkampen.		x												
			AC K401	Sporta gaat samenwerkingsverbanden aan met sportclubs en met andere sportfederaties om een kwaliteitsvol sporttechnisch aanbod te garanderen	K100	x												
			AC K402	Sporta werkt gedurende de beleidsperiode een specifiek aanbod uit voor ten minste 1 nieuwe doelgroep.	K100	x												
			AC K403	Sporta bekijkt jaarlijks de mogelijkheden om nieuwe kampformules te introduceren	K100	x												

			AC K404	Sporta zoekt naar nieuwe kampplaatsen en organiseert tijdens deze beleidsperiode in minstens 1 nieuwe kampplaats een kamp.	K100	x												
			AC K405	Sporta verruimt haar aanbod voor jonge kinderen met minstens 1 nieuwe kampformule.	K100	x												
		OD K5		Sporta zet in op een groei bij de deelnemers jonger dan 10 jaar d.m.v. 2 promoacties		x												
			AC K501	Door het inrichten van een bewegingsschool wil Sporta jonge kinderen en ouders vertrouwd maken met de waarden en normen van Sporta en zo een vertrouwensband creëren om de jonge deelnemers op de kampen te mogen verwelkomen	K100	x												
			AC K502	Sporta doet een gerichte communicatieactie naar deze doelgroep en de ouders	K100	x												
		OD K6		Sporta creëert jaarlijks een inspraakmogelijkheid voor zijn monitoren om haar kampaanbod te verbeteren		x												
			AC K601	Monitoren krijgen de gelegenheid om hun wensen te formuleren op een jaarlijks inspraak- en evaluatiemoment	K100	x												
			AC K602	Rapportering van de resultaten van het jaarlijks inspraak- en evaluatiemoment voor monitoren	K100	x												
		OD K7		Om het groepsgevoel te bevorderen organiseert Sporta jaarlijks 5 teamversterkende, recreatieve activiteiten voor de monitoren.		x												
			AC K701	Sporta organiseert jaarlijks een officiële opening (kick off) van het zomerseizoen	K100	x												
			AC K702	Sporta brengt monitoren samen op ontspannende activiteiten (kerstmarktbezoeken, monitorenfuif, Kick-off, …)	K100	x												
			AC K703	Sporta organiseert jaarlijks een officiële afsluiter van het zomerseizoen	K100	x												
			AC K704	Sporta gebruikt sociale media om het monitorennetwerk te versterken (facebookpagina voor monitoren,…)	K100	x												
		OD K8		Sporta biedt jaarlijks drie vormingscursussen voor monitoren aan		x												
			AC K801	Sporta programmeert 2 bijscholingscursussen over sporttechnische thema's	K100	x												
			AC K802	Sporta programmeert 1 vormingscursus over een thema dat betrekking heeft op het begeleiden van jongeren.	K100	x												
		OD K9		Sporta integreert haar kansengroepenbeleid in de sportkampen door een specifieke begeleiding voor, tijdens en na het kamp aan te bieden														
			AC K901	de diversiteitsmedewerker verzorgt de bekendmaking van het aanbod, de remediëring van drempels, de persoonlijke opvolging en de evaluaties na afloop;	K100	x												
			AC K902	Sporta voert een doorgedreven samenwerking met specifieke instellingen, fondsen als Kindergeluk vzw en platformen als het Steunpunt Vakantieparticipatie	K100	x												
		OD K10		Om de toeleiding van kansengroepen naar de kampen te stimuleren, onderneemt Sporta twee drempelverlagende initiatieven		x												
			AC K1001	Sporta-federatie geeft een reductie van minstens 50 procent op de gewone deelnameprijs voor jongeren die in armoede leven en zich via Vakantieparticipatie en Kindergeluk laten registreren	K100	x												
			AC K1002	Sporta verspreidt in jeugdinstellingen een kennismakingsfilmpje dat een duidelijk beeld over het reilen en zeilen van Sporta-kampen geeft.	K100	x												
		OD K12		Sporta geeft jongenen met een handicap de kans om deel te nemen aan de G-kampen door een programma op maat en specifieke begeleiding aan te bieden		x												
			AC K1201	Sporta onderhoudt de nauwe samenwerking met To Walk Again om kwaliteit te garanderen	K100													
			AC K1202	De diversiteitsmederwerker volgt specifieke noden en behoeften van de doelgroep nauwgezet op	K100													

	SDK1			Jaarlijks nemen meer dan 2000 jongeren deel aan de sportkampen van Sporta-federatie.			x	x	x									
		OD K1 1		Jaarlijks wordt aan het geëvalueerde aanbod minimaal 5 nieuwe kampformules toegevoegd.			x	x	x									
			AC K11101	Sporta-federatie ontwikkelt een tool voor de evaluatie van de sportkampen, waarbij wordt gepeild naar de mening van verschillende stakeholders (deelnemers, ouders, monitoren, verblijfuitbaters, partners, Sporta-personeel)			x	x	x									
			AC K11102	Jaarlijks organiseert Sporta-federatie een evaluatiebijeenkomst met stakeholders.			x	x	x									
			AC K11103	Tijdens de beleidsperiode onderhandelt Sporta-federatie met minstens 10 andere sportfederaties of relevante organisaties over een mogelijke samenwerking m.b.t. kampen.			x	x	x									
			AC K11104	Jaarlijks organiseert Sporta-federatie een brainstormsessie met stakeholders om nieuwe kampformules te bedenken.			x	x	x									
			AC K11105	Het aanbod bevat minstens 5 nieuwe kampformules met aandacht voor de sportvoorkeuren van jongens.			x	x	x									
			AC K11106	Het concreet uitwerken van het totale sportkampenaanbod.			x	x	x									
		OD K1 2		De tevredenheid van ouders over de kwaliteit van het start- en slotmoment verhoogt.			x	x	x									
			AC K12101	Het bedenken van de scenario's van de start- en slotmomenten per kampplaats.			x	x	x									
			AC K12102	De logistieke voorbereiding van de uitvoering van de scenario's			x	x	x									
	SDK2			Tegen het einde van de beleidsperiode zijn de competenties van en de band tussen monitoren verhoogd			x	x	x									
		OD K2 1		Sporta-federatie biedt minstens 3 vormingen per jaar aan haar monitoren aan.			x	x	x									
			AC K21101	Tijdens de beleidsperiode biedt Sporta-federatie jaarlijks minstens 1 vorming rond pestgedrag aan.			x	x	x									
			AC K21102	Tijdens de beleidsperiode biedt Sporta-federatie jaarlijks minstens 1 vorming rond integriteit en grensoverschrijdend gedrag aan.			x	x	x									
			AC K21103	Voor het geven van themagerichte vormingen doet Sporta-federatie een beroep op minstens twee gespecialiseerde organisaties.			x	x	x									
		OD K2 2		Jaarlijks biedt Sporta-federatie een activiteitenprogramma aan om de band met de monitoren te verstevigen.			x	x	x									
			AC K22101	De oprichting van een monitorenwerkgroep, die mee het activiteitenprogramma opstelt.			x	x	x									
			AC K22102	Het effectief uitvoeren van het geplande programma.			x	x	x									
	SDK3			Tegen het einde van de beleidsperiode is het diversiteitsplan van Sporta-federatie volledig uitgevoerd			x	x	x									
		OD K3 1		Tegen eind 2018 is het verbeterproject i.v.m. toeleiding, begeleiding en nazorg van deelnemers uit de kansengroepen op maat volledig uitgevoerd.			x											
			AC K31101	de huidige processen van toeleiding, begeleiding en nazorg grondig evalueren.			x											
			AC K31102	ontwerpen van verbeteringen aan de processen van toeleiding, begeleiding en nazorg van deelnemers uit de kansengroepen.			x											
			AC K31103	het uitvoeren van de verbeteringen.			x											

			AC K31104	implementeren van de processen + permanent evalueren			x											
			AC K31105	een draagvlak voor diversiteit creëren bij het personeel door het volgen van het traject 'waarderend onderzoek' en het inzetten van een 'dialoogcoach'.			x											
		OD K3 3		Tegen het einde van de beleidsperiode beschikt Sporta over een kernploeg van actieve diversiteitsmonitoren.			x	x	x									
			AC K33101	zicht krijgen op de specifieke competenties van Sporta-monitoren.			x											
			AC K33102	samenstellen van een vormingsprogramma op basis van de specifieke noden van de diversiteitsmonitoren.			x	x	x									
			AC K33103	het uitvoeren van het vormingsprogramma 'diversiteitsmonitor'.			x	x	x									
		OD K3 4		Jaarlijks worden er minimum 4 exclusieve kampen ingericht voor deelnemers met een beperking.			x	x	x									
			AC K34101	lijst van samenwerkingsverbanden updaten en uitbreiden.			x	x	x									
			AC K34102	het concreet uitwerken van formules voor G-kampen voor mensen met een beperking.			x	x	x									
			AC K34103	het organiseren van minstens 4 G-kampen.			x	x	x									
	SD K4			Tegen het einde van de beleidsperiode is het marketing-en communicatieplan uitgevoerd			x	x	x									
		OD K4 1		Tegen begin 2018 beschikt Sporta-federatie over een uitgeschreven communicatieplan, dat jaarlijks wordt geüpdatet.			x	x	x									
			AC K41101	de analyse van het beleidsplan.			x											
			AC K41102	het betrekken van stakeholders (o.a. deelnemers, monitoren, partners, …) bij het opstellen van het jaarlijkse communicatieplan.			x	x	x									
			AC K41103	de opmaak van een activiteitenplan.			x	x	x									
			AC K41104	het uitvoeren van het activiteitenplan.			x	x	x									
		OD K4 2		Vanaf 2018 beschikt Sporta jaarlijks over een analyserapport van tevredenheidsonderzoek bij deelnemers en ouders.			x	x	x									
			AC K42101	de opmaak van een bevraging voor ouders en een bevraging voor deelnemers.			x	x	x									
			AC K42102	het uitvoeren van de twee bevragingen per jaar.			x	x	x									
			AC K42103	het opstellen van het analyserapport.			x	x	x									
			AC K42104	het omzetten van de resultaten van de bevraging van deelnemers in een gepubliceerde score van de kampformule, gebaseerd op 11 parameters.			x	x	x									
		OD K4 3		Op het einde van de beleidsperiode beschikt Sporta over een diepgaand marktonderzoek gericht op niet-deelnemers.			x	x	x									
			AC K43101	het opvragen van een offerte bij verschillende onderzoeksbureaus.					x									
			AC K43102	het uitvoeren van het markonderzoek door het gekozen onderzoeksbureau en presentatie van de resultaten.					x									
			AC K43103	Sporta trekt conclusies uit analyse van het onderzoek i.f.v. het volgende beleidsplan en het communicatieplan.					x									

		OD K4 4		Vanaf 2018 implementeert Sporta het contentmarketingplan.			x	x	x									
			AC K44101	het opmaken van de contentkalender.			x	x	x									
			AC K44102	het permanent uitvoeren van het contentplan o.b.v. de contentkalender.			x	x	x									
			AC K44103	het plannen en opmaken van nieuwsbrieven.			x	x	x									
		OD K4 5		Tegen maart 2018 beschikt Sporta over een crisiscommunicatieplan.			x											
			AC K45101	het opstellen van offertes voor externe expertise.			x											
			AC K45102	het oprichten van crisiscommunicatiewerkgroep met vertegenwoordig van alle diensten.			x		x									
			AC K45103	het uitwerken van crisiscommunicatieplan.			x		x									
			AC K45104	het uitrollen en inoefenen van het crisiscommunicatieplan naar alle stakeholders volgens de opgestelde tijdslijn.			x	x	x									
			AC K45105	het evalueren en het bijsturen van het crisiscommunicatieplan.			x	x	x									
	BF L			Sporta zet in op laagdrempelige sportprojecten														
	SD L1			Sporta lanceert het project Zeker Sporten: De clubservice voor niet- en licht georganiseerde sporters			x	x	x									
		OD L1 1		OD 1. Zekersporten.be verstrekt jaarlijks aan 20.000 individuele en lichtgeorganiseerde sporters inspirerende, motiverende, nuttige en deskundige informatie over o.a. training, voeding, blessurepreventie, sporttechniek,… opdat ze op verantwoorde wijze kunnen sporten.			x	x	x									
			AC L11101	Tegen begin 2018 ontwikkelt Sporta de site Zekersporten.be.		x	x											
			AC L11102	Sporta engageert een team van deskundige redacteurs, bestaande uit minstens 1 sportarts, 2 gediplomeerd trainingsexperts en 2 communicatie-experts.		x	x											
			AC L11103	Jaarlijks post Sporta op Zekersporten.be minstens 30 adequate reads over onderwerpen die individuele of lichtgeorganiseerde sporters inspireren, motiveren en sporttechnisch ondersteunen.			x	x	x									
			AC L11104	Jaarlijks post Sporta op Zekersporten.be minstens 20 video's die individuele of lichtgeorganiseerde sporters inspireren, motiveren en sporttechnisch ondersteunen.			x	x	x									
			AC L11105	In 2018 bevat Zekersporten.be trainingsschema's op maat, specifiek gericht op lopers, zowel beginnende als gevorderde.			x	x							1000			
			AC L11106	In 2018 bevat Zekersporten.be trainingsschema's op maat, specifiek gericht op fietsers, zowel beginnende als gevorderde.			x	x							1000			
			AC L11107	In 2018 bevat Zekersporten.be trainingsschema's op maat, specifiek gericht op zwemmers, zowel beginnende als gevorderde.			x	x							1000			
			AC L11108	In 2019 bevat Zekersporten.be trainingsschema's op maat, specifiek gericht op wandelaars.				x							1000			
			AC L11109	in 2019 bevat Zekersporten.be trainingsschema's op maat, specifiek gericht op fitnessers.				x							1000			
			AC L11110	In 2019 bevat Zekersporten.be trainingsschema's op maat, specifiek gericht op rolschaatsers.				x							1000			

			AC L11111	Vanaf 2018 onderhandelt Sporta met de KULeuven en TU Eindhoven over de integratie van e*en interactieve app die sporters begeleidt bij het gezond en duurzaam sporten* . (Prof. Steven Vos onderzoekt momenteel de technologische mogelijkheden voor toepassingen om individuele sporters een gepersonaliseerde begeleiding te geven bij een verantwoorde conditieopbouw, het vermijden van blessures en drop-out)			x	x	x									
		OD L1 2		Om voor individuele en lichtgeorganiseerde sporters de risico's van het sporten in te dijken en laagdrempelige medische keuring mogelijk te maken, gaat Sporta een samenwerking met SKA aan.			x	x	x									
			AC L12101	Sporta belegt in 2018 minstens 4 bijeenkomsten met SKA om via Zekersporten.be een 'Fit-to-Sport'-pas voor medisch gekeurde individuele of lichtgeorganiseerde sporters te verdelen, rekening houdend met de wet op de privacy.			x											
			AC L12102	Jaarlijks informeert Sporta op Zekersporten.be over het nut van de medische keuring.			x	x	x									
			AC L12103	Vanaf 2018 publiceert Zekersporten.be de lijst met coördinaten van erkende sportartsen.			x	x	x									
		OD L1 3		Sporta biedt –verspreid over de beleidsperiode- aan minstens 5000 individuele en lichtgeorganiseerde sporters via Zekersporten.be een gunstige sportverzekering aan.			x	x	x									
			AC L13101	Sporta bedingt bij een verzekeringsmaatschappij een voordelige sportverzekering voor individuele en lichtgeorganiseerde sportbeoefenaars.			x	x	x									
			AC L13102	Sporta fungeert als intermediair tussen de verzekerde sporter en de verzekeringsmaatschappij.			x	x	x									
		OD L1 4		Zekersporten neemt 3 initiatieven om nieuwe sportgemeenschappen te creëren.			x	x	x									
			AC L14101	Sporta ontwikkelt een app/tool die connectie tussen sporters stimuleert.			(x)	x	x									
			AC L14102	Tijdens de beleidsperiode bezoekt Sporta minstens 50 bedrijven om ze te overtuigen het Zekersport-concept in hun gezondheidsbeleid te integreren.			x	x	x									
			AC L14103	Jaarlijks biedt Sporta aan minstens 5 bedrijven de Zekersporten-service, in de vorm van informatie en verzekering.			x	x	x									
			AC L14103	Via gerichte en vrijblijvende activiteiten voorziet Sporta een sportief aanbod voor individuele sporters				x	x						6500			
		OD L1 5		Zekersporten promoot sportactiviteiten waaraan individuele sporters kunnen deelnemen.			x	x	x									
			AC L15101	Vanaf 2018 publiceert Zekersporten.be een wekelijks geüpdatete sportagenda			x	x	x									
		OD L1 6		Sporta heeft een marketing- en communicatieplan voor de promotie van Zekersporten.														
			AC L16101	Sporta werft een sportpromotor aan.			x	x	x									
			AC L16102	Sporta beschikt over een uitgeschreven plan, dat jaarlijks wordt geüpdatet.			x	x	x									
			AC L16103	Sporta heeft minstens 3 relevante organisatiekoepels als partner, die Zekersporten bij hun leden promoten.			x	x	x									
			AC L16104	Sporta zorgt voor een cadeaubon als trigger.			x	x	x									
			AC L16104	Sporta ambieert een uiterst gepersonaliseerde aanpak door gebruik te maken van nieuwe marketingtools, zoals Marketing Automation.											4000			
	SD L2			Sporta ontwikkelt en implementeert het project Sport(a) voor iedereen			x	x	x						38300			

		OD L2 1		Sporta verlaagt de financiële drempels door een verlaagd tarief aan kansengroepen toe te kennen (al dan niet in samenwerking met instanties).		x	x	x	x									
		OD L2 2		Sporta heeft een partnership met minstens vier welzijnsorganisaties (Uitpas, Vakantieparticipatie, OCMW's,…) om financiële drempels te verlagen.		x	x	x	x									
		OD L2 3		Sporta ontwikkelt een tool voor Sporta-clubs om drempels van kansarmen weg te werken.		x	x	x	x									
		OD L2 4		Sporta heeft een partnership met minstens 20 sociale organisaties die het beoogde doelpubliek reeds bereiken		x	x	x	x									
		OD L2 5		Sporta organiseert sportinitiatiereeksen voor kansengroepen i.s.m. partners die het beoogde doelpubliek reeds bereiken		x	x	x	x									
		OD L2 6		Sporta installleert een fonds met bestemming kansengroepen		x				L300	2000	0	2500	0	3000	0	3500	0
	SD L3			Sporta ontwikkelt en imlpementeert het project Sport(a) in je stadswijk				x	x						16480			
		OD L3 1		Sporta organiseert 10 sportnamiddagen ter plekke bij wijze van kennismaking				x	x									
		OD L3 2		Sporta organiseert een Sportakamp met verblijf zodat de deelnemers kunnen kennismaken met sport in zijn verschillende facetten				x	x									
		OD L3 3		Sporta leidt de warmgemaakte deelnemers naar de plaatselijke sportclubs toe				x	x									
		BF L4		*Sporta werkt een jaarcampagne uit voor de doelgroep senioren*			*x*			*L400*	0	0	2500	0	100	0	0	0
		BF L5		*Sporta werkt een jaarcampagne uit voor de doelgroep vrouwen*				*x*		*L500*	0	0	0	0	0	0	0	0
		BF L6		*Sporta werkt een jaarcampagne uit voor de doelgroep mensen met een beperking*					*x*	*L600*	0	0	0	0	0	0	2500	0
	BF I			Sporta zet in op innovatieve sportprojecten Multi Skillz voor Sport (I1), Spo®tlight (I2) en Zeker Sporten (L1)														
	SD I1a			Minstens 40 Multi SkillZ-coaches beter opleiden door de ontwikkeling en implementatie van innovatieve leervormen			x	x	x						49000			
		OD I1a 1		De opleidingen voor coaches laagdrempelig maken			x	x	x	I101SF0								
			AC I1a11(	Opleidingskosten drukken door financiële tussenkomst in cursusgeld.			x	x	x				aanpassen obv BF					
			AC I1a11(	Lancering van het webplatform voor de opleiding en permanente ondersteuning van coaches.			x	x	x									
			AC I1a11(	Door samenwerking met hogescholen de opleiding tot Multi SkillZ-coach integreren in het curriculum van de studenten Lichamelijke Opvoeding en Bewegingsrecreatie.			x	x	x									
			AC I1a11(	Organisatie van toegankelijke opleidingen			x	x	x									
		OD I1a 2		De coaches binden door een permanente en duurzame begeleiding en ondersteuning.			x	x	x	I101S F1								
			AC I1a21(	Jaarlijks nieuwe oefenstof, lesvoorbereidingen en video's ontwikkelen			x	x	x									
			AC I1a21(	Takenlijsten, evaluatiefiches, cheklisten, …opmaken en updaten om coaches te evalueren, begeleiden en ondersteunen			x	x	x									
			AC I1a21(	Ondersteuning bieden en advies geven bij het vergoeden van coaches			x	x	x									
			AC I1a21(	Per locatie een operator aanstellen om de coaches te ondersteunen en de kwaliteit van de coaches te bewaken			x	x	x									
			AC I1a21(	Organisaie van interne opleidingsdagen			x	x	x									
	SD I1b			SD 2. Uitrollen van het Multi SkillZ-aanbod in Vlaanderen via verschillende instanties			x	x	x	I110S F0								
		OD I1b1		Jaarlijks een groei realiseren in het aantal Multi SkillZ beweeguren via de Kids-lessen in Vlaanderen			x	x	x	I111S F0-9								

		OD I1b2		Jaarlijks een groei realiseren in het aantal Multi SkillZ beweeguren via family-lessen in Vlaanderen			x	x	x	I112SF0-9								
		OD I1b3		Jaarlijks een groei realiseren in het aantal Multi SkillZ beweeguren via beweegmeerdaagsen in Vlaanderen			x	x	x	I113SF0-9								
		OD I1b4		Jaarljiks een groei realiseren in het aantal Multi SkillZ beweeguren via sportdagen in Vlaanderen			x	x	x									
		OD I1b5		Jaarlijks een groei realiseren in het aantal sportclubs die Multi SkillZ integreren in hun trainingen			x	x	x									
			ACI1b310	Ondersteuning bieden aan scholen, gemeentes, sportclubs of andere instanties bij de organisatie van lessenreeksen, beweegmeerdaagsen en sportdagen			x	x	x									
			ACI1b310	Aanstellen van een extra operator, coaches, monitoren, …			x	x	x									
			ACI1b310	Het nodige sportmateriaal aankopen.			x	x	x									
			ACI1b310	Promotie voeren via moderne en doelgroepgerichte promotiemiddelen (zie OD3)			x	x	x									
			ACI1b310	Promoten van Multi SkillZ via (Vlaamse) initiatieven zoals de zomersportpromotietour, sportbeurzen (bv. speeldag in Mechelen), … (zie OD3)			x	x	x									
			ACI1b310	Inkopen van expertise voor het uitwerken van de oefenstof.			x	x	x									
			ACI1b310	Laagdrempelig maken van de lessenreeksen door de bereikbaarheid te verhogen en mogelijks de deelnameprijs te verlagen.			x	x	x									
			ACI1b310	Een clubpakket samenstellen om sportclubs te stimuleren Multi SkillZ te integreren in hun trainingen			x	x	x									
	SD I1c			Optimaliseren van de bestaande communicatiekanalen en ontwikkelen van nieuwe communicatiekanalen			x	x	x	I120SF0								
		OD I1c1		Het ontwikkelen van een promotieplan om via nieuwe en moderne promotiematerialen en communicatiemiddelen Multi SkillZ bekend te maken en meer ouders, clubs, sportdiensten, kinderen aan te trekken voor Multi SkillZ			x	x	x	I121SF0								
			AC I1c110	Website ontwikkelen op maat van ouders en kinderen.			x	x	x									
			AC I1c110	Sociale media aanwenden (bv. facebook).			x	x	x									
			AC I1c110	Promotiemateriaal zoals T-shirts, banners, rollups, promovideo's maken.			x	x	x									
			AC I1c110	Voorbeeldcommunicatie voor ouders voorzien			x	x	x									
			AC I1c110	Promoten van Multi SkillZ via (Vlaamse) initiatieven zoals de zomersportpromotietour, sportbeurzen (bv. speeldag in Mechelen), … (zie actie 2.5)			x	x	x									
			AC I1c110	Aantrekkelijk infomateriaal voor gemeentelijke sportdiensten, sportclubs, .. ontwikkelen.			x	x	x									
			AC I1c110	Organisatie van een Multi SkillZ inspiratiedag														
		OD I1c2		Via promotie en communicatiemiddelen meer trainers aantrekken, begeleiden en ondersteunen			x	x	x	I122SF0								
			AC I1c210	Multi SkillZ coach community creëren met een facebookgroep			x	x	x									
			Ac I1c210	Voorbeeldcommunicatie naar ouders voorzien.			x	x	x									
			AC I1c210	Promovideo maken om coaches aan te trekken.			x	x	x									
	SD I2			Sporta lanceert het project Spo®tlight om een verlichting van het sportaanbod te bekomen binnen haar clubs			x	x	x	I200SF0					16600			
			AC I20101	Sporta neemt deel aan het valorisatietraject 'De sportclub staat centraal! Richtlijnen voor sportfederaties ter integratie van een licht Sportaanbod in clubs' van de Vlaamse Overheid.	I5	x					500	0	500	0	500	0	500	0

		OD I2 1		Sporta wil binnen het eerste projectjaar bij zo veel mogelijk clubbesturen een bewustmaking op gang brengen in verband met veranderende trends, de gevolgen hiervan voor de eigen club en de grote doelgroep met potentiële leden die momenteel nog niet bereikt worden. Dit zou moeten leiden tot de instap van minstens 20 clubs in het Spo®tlight project			x			I201SF0			aanpassen obv BF					
			AC I21101	Opmaak en communicatie van een bewustmakingsfilmpje			x											
			AC I21102	Bekendmaking van algemene federatie- en clubeigen cijfers			x											
			AC I21103	Verspreiden van wetenschappelijk onderzoek: de tendens dat klassiek sportverband zou verdwijnen (voortbestaan van sommige verenigingen) als clubs zich niet aanpassen en de opmars van lichte gemeenschappen			x											
			AC I21104	Verspreiden van good practices van clubs die hun aanbod reeds aanpasten (de verlichters)			x											
			AC I21105	Call to action via nieuwsbrief, facebookpagina, federatiewebsite en persoonlijke ontmoetingen zoals de clubmeeting en clubbezoeken			x											
		OD I2 2		Sporta wil binnen minstens 20 clubs een veranderingsbeweging op gang brengen door het aanbieden van een attractief, laagdrempelig en creatief toepasbare toolbox met als doel het binden van huidige leden en het aantrekken van nieuwe leden op een eigentijdse manier.			x	x	x	I202SF0								
			ACI22101	Concrete uitwerking van de toolbox			x											
			ACI22102	Concrete uitwerking van de verschillende ondersteuningsvormen			x											
			ACI22103	Grafisch en fysiek vormgeven aan de toolbox			x											
			ACI22104	Verspreiding toolbox uitwerken			x	x	x									
		OD I2 3		Sporta wil aan de hand van een handig opvolgsysteem de ingestapte clubs duurzaam opvolgen in het toepassen van een verlicht sportaanbod				x	x	I203SF0								
			AC I23101	Aanmaak van een online community waarbinnen de verschillende deelnemende clubs met elkaar kunnen overleggen en good practices kunnen delen.				x	x									
			AC I23102	Een opvolgsysteem uitwerken waarin we de vooruitgang van de clubs meetbaar kunnen maken.				x	x									
			AC I23103	Uitwerken van een checklist en evaluatie-instrument zodat de clubs zichzelf kunnen evalueren en bijsturen.			x	x	x									
			AC I23104	Aanbieden van clubbezoeken en telefonische contactmomenten				x	x									
		OD I2 4		Sporta wil haar clubs duurzaam appreciëren en belonen voor hun inzet tot het bekomen van een verlichting van het sportaanbod door middel van deelname aan het project.				x	x	I204SF0								
			AC I24101	Evaluatie en begeleiding gedurende het project				x	x									
			AC I24102	Promoten van het flexibel en gezondheidsaanbod van de deelnemende clubs				x	x									
			AC I24103	Aantonen van een positieve evolutie in de club wat betreft de ledenaantallen en betrokkenheid dmv statistieken en evolutiegrafieken.				x	x									
			AC I24104	Publicatie van onze verlichters: prominente plaats op onze website, vermelding in nieuwsbrieven en op onze sociale media				x	x									

		OD I2 5		We willen het project duurzaam integreren in de dienstverlening van onze algemene federatiewerking door het vrijmaken van de nodige mensen en middelen				x	x	I205SF0								
			AC I25101	A1: Opnemen van de ondersteuningsvorm in de clubvoordelengids die steeds raadpleegbaar en bruikbaar is voor onze aangesloten clubs				x	x									
			AC I25102	A2: Het takenpakket van de clubondersteuner uitbreiden: clubs motiveren het sportaanbod te verlichten, verspreiden van de toolbox, opvolgen van het project en participerende clubs				x	x									
			AC I25103	A3: het blijvend aanpassen van de tools aan het veranderende sportlandschap door innovatieve ideeën toe te voegen				x	x									
	SD I3			Sporta verbetert het project Zeker Sporten: De clubservice voor niet- en licht georganiseerde sporters	SDL1										98500			
			AC I3101	In 2019 ontwikkelt Sporta semi-gepersonaliseerde trainingsschema's op maat in de 7 gezondheidssportenen en stelt deze ter beschikking van haar Zeker Sporten leden	AC L11105 - AC L11110			x										
			AC I3102	Via gerichte en vrijblijvende activiteiten voorziet Sporta een sportief aanbod voor individuele sporters	AC L14103			x	x									
			AC I3103	Sporta ambieert een uiterst gepersonaliseerde aanpak door gebruik te maken van nieuwe marketingtools, zoals Marketing Automation.	AC L16104													
				Sporta werkt andere innovatieve sportieve events uit									3000	0		0	3000	0
				Sporta werkt een innovatief project uit rond multisport, Festiball													17500	5000
			AC A303	*Sporta onderzoekt de mogelijkheden van een flexibel lidmaatschap over verschillende clubs heen (1 Sporta-kaart)*		*A303*												
	Algemene werking van de sportfederatie																	
	DM T			**Sporta-federatie voert een degelijk Marketing beleid (SMP als bijlage).**											**4000**			
			OD T100	Sporta-federatie zet het SMP in als actieplan voor haar Marketingbeleid						T100								
			AC T101	Het SMP maakt onlosmakelijk een integraal deel uit van de dagelijkse werking van Sporta-federatie.	T100	x	x	x	x									
			AC T102	Sporta houdt het SMP permanent up to date.	T100	x	x	x	x									
			AC T103	Alle beschreven communicatiekanalen worden in gezet ter verwezenlijking van het SMP.	SDF	x	x	x	x									
			AC T104	In het 'SMP zeker sporten' worden de acties omschreven om nieuwe clubs, individuen, gezinnen, groepen, bedrijven en sportieve events aan te trekken.	L1	x	x	x	x									
			AC T105	Het SMP wordt uitgebreid naar activiteitenniveau: recreatieve sportbeoefening, sporttakken/competities, activiteiten en sportkampen.		x				T105								
			AC T106	Via de beschreven acties in het 'SMP recreatieve sport' worden de verschillende events en beweegcampagnes gepromoot.			x	x	x	T106								
			AC T107	Via de beschreven acties in het 'SMP sporttakken/competities' wordt het sportief aanbod van Sporta gepromoot.			x	x	x	T107								
			AC T108	Via de beschreven acties in het 'SMP activiteiten' worden de verschillende opleidingen en overige activiteiten gepromoot.			x	x	x	T108								
			AC T109	Via de beschreven acties in het 'SMP kampen' worden de verschillende kampen gepromoot.			x	x	x	T109								
	DM U		**U100**	**Sporta voert een degelijk IT-beleid.**						U100	1040	0	1040	0	5000	0	1040	0
			AC U101	De IT-dienst volgt de noden van de Sporta administratie en de sportieve werking op en speelt hier op in.	U100	x	x	x	x									

			AC U102	De IT-dienst volgt de noden binnen de IT - wereld op en toetst deze af aan de Sporta-werking.	U100	x	x	x	x										
			AC U103	De IT-dienst bewaaKt een vlotte uitwisseling van gegevens tussen verschillende databanken / systemen (overheid, verzekering, …).	U100	x	x	x	x										
			AC U104	Elke Sporta-competitie wordt ondersteund door efficiente IT-toepassingen (oa. tornooiprogramma's).	AC B104	x	x	x	x										
			AC U105	Sporta introduceert en onderhoudt haar vernieuwd ledenadministratieprogramma Mijn Beheer.	OD D3	x	x	x	x										
			AC U106	Sporta beheert de verschillende onderhoudscontracten.	U100	x	x	x	x										
			AC U107	Sporta heeft een goed werkende interne IT-helpdesk en taakopvolgingssysteem: Bravo.	U100	x	x	x	x										
	DM V		**V100**	**Sporta garandeert een inhoudelijk sterke verzekeringspolis voor clubs en lichte gemeenschappen.**						V100	319145	902250	326145	916250	329000	886000	340645	945250
			AC V101	Sporta streeft voortdurend naar een eenvoudige administratie en een vlotte afhandeling van de verzekeringsdossiers.		x	x	x	x										
			AC V102	Sporta evalueert de inhoud en prijszetting van de polissen permanent.		x	x	x	x										
			AC V103	Sporta bewaakt het partnership met Ethias.		x	x	x	x										
	DM W		**W100**	**Sporta voert een gezond financieel beleid.**						W100	22035	8070	22035	8070	16000	8070	22035	8070
			AC V103	Sporta stelt de jaarlijkse begroting op voor haar sportieve werking in samenwerking met consulenten en bestuurders.		x	x	x	x										
			AC V104	Sporta begroot jaarlijks een budget voor de realisatie van haar sociale projecten.		x	x	x	x										
			AC V105	Sporta begroot jaarlijks een budget voor de ondersteunende diensten.															
			AC V106	Sporta speelt jaarlijks in op minstens 1 relevante subsidieoproep.		x	x	x	x										
			AC V107	Sporta gaat op zoek naar nieuwe bronnen van inkomsten.		x	x	x	x										
			AC V108	Sporta voert en analytische boekhouding.		x	x	x	x										
			AC V109	Sporta doet aan opvolging via jaarlijkse financiële rapporteringen.		x	x	x	x										
			AC V110	Sporta werkt permanent aan een optimalisatie van de systemen om aan kostenbeheer(sing?) te doen.		x	x	x	x										
			AC V111	Sporta realiseert interne en externe transparantie omtrent de financiële middelen.		x	x	x	x										
	DM X			**Overige.**															
			X100	huisvesting						X100	36500	0	36500	0	117000	0	36500	0
			X200	secretariaat						X200	24705	0	24705	0	7500	0	24705	0
			X300	subsidies						X300	0	1271250	0	1248050	0	1260000	0	1329050
			X400	personeel						X400	1517400	0	1572340	0	1327000	0	1697871	0