

Raad van Bestuur 9 augustus 2017

Aanwezig:

-namens RvB: Toon Claes, Karel Van Eetvelt, Herman Lambrechts, Tom Ryken, Jan Korthout, Danny Naeyaert.

-namens directie: Jo Schreurs, Koen Janssens, Hans Verbruggen.

Verontschuldigd: Peter Claeyns, Laurent Brabant, Ivo Peeters, Raf Nys, Bart Vanreusel, Herman De Mulder en Veerle Van Gulck.

Agenda:

Deze vergadering heeft slechts 1 punt op de agenda: de toekomst van het 'Mon Ventoux'-project.

1. GOEDKEURING VORIG VERSLAG

Hans blikt terug op de ontstaansgeschiedenis en de evolutie van het project en duidt de verschillende waarden en belangrijkste streefdoelen, m.n:

- Fietsers als doelpubliek
- Diversiteit, met evenwicht tussen beginnende en gevorderde fietsers
- Gezondheid
- Mystiek
- Radical self-expression vs Wij-gevoel
- Verbindend
- Trendsettend
- Innoverend
- Medisch verantwoord
- Veilig
- Kwaliteitsvolle service
- Respect voor de locals en het milieu
- Feest
- Vlaams
- Media-aandacht

2. MON VENTOUX-PROJECT ALS HOLY TRINITY-EVENT

Peter Decuypere (filosoof/marketeer/oprichter I love Techno) beschrijft in zijn nieuw boek 'Holy Trinity Events' (Lannoo, 2016) ons 'Mon Ventoux'-event als een sterk 'lovemark'. Hans verklaart waarom het hoog scoort volgens de Holy Trinity-methode (mede dank zij de aanwezigheid van Eddy Merckx, de service, de radical self-expression en de slotfuif).

3. HET MON-VENTOUX-PROJECT 2.0

Aangezien op de vorige vergadering werd gevraagd het financieel verlies weg te werken, heeft Jo, na grondig voorbereidend werk, een nieuw plan van aanpak opgemaakt.

In dit plan is ook de strategie vervat om de uitgaven te verminderen en de inkomsten te verhogen.

Bedenkingen van de vergadering:

-**Project Dames**: in plaats van gesponsorde truitjes een geschenk van sponsor aan deelnemsters geven (bijv. Estée Lauder even polsen?)

-**E-bike**: goed idee, maar vergt bijkomende communicatie.

-**Bedrijven**: idem.

-**Voorbereidende MV-dagen**: uitgangspunt is en blijft de sensibilisatie. Vandaar dat Sporta de controle over de organisatie moet behouden. Partnership is wel mogelijk, indien deze samenwerking geen afbreuk doet aan het familiaal karakter. Naar analogie met 'Sporta-runs' kunnen MV-dagen vervangen worden door 'Sporta-rides'

4. MARKETING

Marketingmanager wordt op volgende bijeenkomst uitgenodigd om zijn strategie toe te lichten.

Vergadering vraagt een afzonderlijk plan voor beginners (met bijzondere aandacht voor e-bikers), gevorderden en bedrijven.

5. EXTERNE CONTROLE

Toon stelt voor een externe expert te engageren die een kritische blik werpt op het roadbook en de kosten.

6. GOEDE DOEL

Vergadering opteert ervoor om in de toekomst TWA als enig goed doel te behouden en een fiks bedrag van 10.000 euro te doneren. Dit bedrag kan worden aangevuld met vrije giften van MV-deelnemers. Een andere optie is deze vrije giften te schenken aan het Sporta-fonds 'voor toeleiding van kansengroepkinderen naar Sporta-kampen'. Bij Koning Boudewijnstichting informeren naar de mogelijkheid om dit fonds te beheren.

7. VOLGENDE VERGADERING

Woensdag 27 september '17.

Noot: Tijdens deze vergadering werden geen beslissingen genomen waarin er sprake is van belangenconflict.