

Sporta-federatie vzw

Verslag van de vergadering van 16 november 2018

Agenda:

- Toekomststrategie Sporta-federatie (Sporta3.0)
- Zelfreflectie RvB

Deze vergadering staat volledig in het teken van de toetsing van de visie, de missie en het doelstellingenkader van Sporta-federatie en de ontwikkeling van een toekomststrategie. Hoe zal Sporta-federatie eruitzien in 2030. Deze denkoefening wordt geleid door Phil Daenens en Lies Lambert van het bureau 'Tweeperenboom'.

Deze oefening wordt gestart met een zelfreflectie van de RvB, waarvan het huidige team pas dit jaar is gestart.

Verslag:

❖ Kern- / subvragen / zelfreflectie

- Wat is de bestaansreden van Sporta ? Waarom leven we nu en binnen 10 jaar ?
 - Waarom doen we wat we doen ?
 - Wat is de impact en de maatschappelijke bijdrage ?
 - Hoe willen we het doen ?
 - Wat willen we realiseren ?
 - Welke waarden willen we nastreven ?
- Zelfreflectie
 - O.l.v. van Phil en Lies wordt het team geanalyseerd.
 - Evenwichtige samenstelling met vertegenwoordiging uit juridische, medische, bedrijfs- en beleidssectoren.
 - Bij nieuwkomers vooral vrouwelijke leden.
 - Meer jongeren welkom.
 - Met nieuwe voorzitter wordt efficiënt vergaderd

❖ Strategie

- Niet starten vanuit een oefening om de huidige situatie te optimaliseren maar vanuit een droom:
 - Wat is er in 2030 ev nodig om mensen in beweging te houden/krijgen ?
 - Welke rol kan/moet Sporta daarin spelen ?
 - Met welke (veranderings) scenario's moeten we rekening houden ?
 - Wat zijn de trends die op ons af komen ?

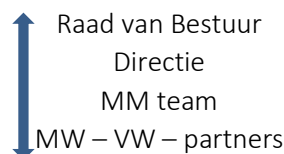
- Visie, missie en waarden van de organisatie definiëren!
 - Persoonlijke – Interne – externe motivatie
 - Bijdrage als persoon
 - Bijdrage van de organisatie
 - Bijdrage/dienstbaarheid aan de maatschappij: SROI
 - ◆ ‘Match’ tussen deze factoren is belangrijk
- Ons ‘model’ gaan herdefiniëren -> Toekomst uittekenen om mee te bouwen aan een ‘nieuwe’ wereld -> welke rol kan/moet Sporta daarin spelen ?
- Uitgaan van 1 rode draad/overkoepelende rol en nadien vertalen per kernwerking (vzw)
- Lange termijn visie
 - Mee de zee ingaan en niet aan de kantlijn blijven staan om binnen een decennium mee het verschil te maken.
- ❖ Benadering
 - Korte termijn
 - Input -> Activiteiten -> output
 - Daadkracht: Wat doen we !
 - Lange termijn
 - Outcome & Impact
 - Draagkracht: Waarom doen we het !

Een strategisch plan met enkel focus op de KT is onvoldoende.

Output zal zakken als de impact afneemt.

De juiste dingen doen = 1 -> strategie / De dingen juist doen = 2 -> output

❖ Breed draagvlak



- Gedragenhouding top -> down -> top
 - Top: bepalen de input, acties en output
 - Down:
 - Zien wat er gebeurt op werkvloer
 - Kennen de beleving, emotie en effect op samenleving.
 - ◆ Outcome: Waarom komt men naar Sporta
 - Waar op inzetten voor welke impact !
 - Keuzes kunnen dan vlotter gemaakt worden en men begrijpt waarom die keuze gemaakt wordt omdat ze mee zijn met het verhaal.
 - Welke partners (intern/extern) zijn daarvoor nodig !

- ❖ Aanpak
 - Stuurgroep:
 - DC – 1a2 RvB – TwPb -> tijd en middelen
 - Regiegroep: Uittekenen en bewaken proces
 - Kan SG zijn aangevuld met personeel, vw
 - Adviesgroep: regelmatige tijdstippen valideren.
 - Externe partners: Maatschappelijke 5 hoek -> ambassadeurs in spe
 - Werkgroepen: Uit bovenstaande distilleren
 - Experimenteren van wat werkt / niet werkt + bijsturen.

- ❖ Tijdslijn
 - Nov – dec: Overleg 2 x 1/2^{de} dag met DC en MW team
 - Feb: RvB + DC ganse dag.
 - Mrt ev.....Terugkoppelmomenten met vw RvB

Eind 2019: Einde oefening/verhaal Sporta ifv nieuwe beleidsperiodes 2021/2022